

Pořád se něco děje

Informační newsletter společnosti AKCENTA CZ / leden-únor / číslo 47

akcenta
zahraniční měny a platby



[#MiroslavNovák](#) [#twitter](#)

HLAVNÍ ANALYTIK AKCENTY MIROSLAV NOVÁK NA TWITTERU

Musíme se k něčemu přiznat. Náš hlavní analytik Miroslav Novák velmi dlouho odolával pokoušení sociálních sítí, ale nakonec podlehl. Díky tomu tak můžete mít postřehy z ekonomické sféry doslova z první ruky. Stačí sledovat nový účet [@Miroslav_Novak_](#) a budete stále v obraze.



twitter

[#editorial](#) [#JanVlček](#)

NOHY NA STŮL

Hele zadáš jí, o čem má psát, dáš nohy na stůl a během chvíle máš hotovo. Jednoduchý a veskrze stručný návod kolegyně, jak napsat úvodník, celý newsletter a vlastně jakýkoliv text. Naivně jsem si myslel, že mi tím nabízí pomoc. Rychle se ukázalo, že jsem starší generace. Nenabízela mi totiž svůj čas a invenci, ale odkázala mě na umělou inteligenci. Zahnal jsem vzpomínky na fousa-

té nevtipné vtipy o přebarvených blondýnách, protože to k ní nesedělo, a nesměle se zeptal, co tím myslí. Ten pohled, který na mě přistál, mluvil za vše a ze mě byl rázem Milan Šteindler alias špatně placený sociolog Víta. Pochopil jsem, ChatGPT a jiné umělé inteligence jsou bezesporu fenoménem dneška. Tak abych byl IN, zkusil jsem to taky. Zadal téma, dal nohy dle návodu

na stůl a pár vteřin počkal, co si neuronová síť myslí, že si myslím. Přečetl jsem si to, dal nohy ze stolu a začal psát sám. No tak dobře, příznám barvu, nebylo to špatné. Za pár vteřin docela dobrý podklad, se kterým by šlo dál pracovat. Ale potom firma zjistí, že já už tady pracovat nemusím. Musím to zkrátka nějak ututlat :)

Pokrok nezastavíme...bohudík.

[#InvestičníFórum2023](#) [#SpojkaKarlín](#) [#zalep.to](#)

ZALEP.TO ÚČASTNÍKEM INVESTIČNÍHO FÓRA 2023

Na začátku roku 2023 jsme se se Zalep.to zúčastnili Investičního fóra. Mezi hlavní témata patřil globální výhled pro akciové a dluhopisové trhy, investiční trendy pro rok 2023 a přehled očekávání české ekonomiky a kurzu koruny v roce 2023. Investiční fórum je největší konferencí podobného zaměření v Česku.

Na akci v rámci moderovaných diskuzí a samostatných přednášek vystoupili před zcela vyprodaným sálem přední ekonomové, bankéři a investiční odborníci z Česka i zahraničí.



ČOKOLÁDA PRO SULTÁNA

Vyrobít kvalitní a chuťově skvělou čokoládu je opravdový kumšt. V každé její tabulce je ukryt velký příběh, nemalé množství dřiny, ale i touha vyniknout a odlišit se. Svě o tom ví Petr Kovařík, který se svojí partnerkou Silvií Steinerovou vyrábí pod značkou Steiner & Kovarik čokolády s novými a mnohdy neobvyklými chutěmi a kombinacemi, s nimiž pronikli i daleko za hranice české kotliny.

PŘIBLIŽTE NÁM ÚVODEM KDY VAŠE SPOLEČNOST VZNIKLA A CO BYLO IMPULSEM PRO JEJÍ ZALOŽENÍ?

Společnost vznikla v roce 2005, kdy ji založila moje partnerka Silvie Steinerová. Impulsem k tomu bylo její poznání, že v tomto segmentu existuje nezaplňený prostor na trhu. Předtím dlouhou dobu pracovala v turistickém ruchu. Rozjížděla například tady v České republice první pobočku Swarovski. A když viděla, co vše se v centru města a na letišti nabízí, tak si řekla, že bude nabízet něco kvalitnějšího. A tak vznikla naše čokoláda (smích).

A CO VY A VÁŠ VZTAH K ČOKOLÁDĚ? MUSEL JSTE SE MU „NAUČIT“?

Myslím, že ne. Osobně jsem gurmán. Už v roce 2003 na Erasmu jsem spoluzakládal Slow Food ve Valencii. A protože jsem studoval

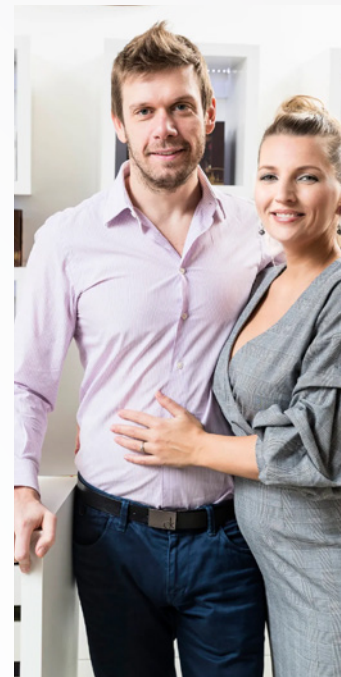
Českou zemědělskou univerzitu, tak jsem byl blízko kvalitním produktům a ty si vždy užíval.

KDO JSOU VAŠI NEJČASTĚJŠÍ ČI VÝZNAMNÍ KLIENTI? DO KOLIKA ZEMÍ SVĚ VÝROBKU DODÁVÁTE? JAK TĚŽKÉ JE V DNEŠNÍ DOBĚ ZÍSKAT NOVÉ ZÁKAZNÍKY?

Dodáváme asi do deseti zemí světa, nejvíce do Japonska. Měli jsme náš obchod v Ománu a dodáváme sultánovi, ale hodně to kleslo díky covidu. Pak také dost vyvážíme do Německa. Klientů je hodně, neděláme „jen“ výrobu, distribuci a operativu vlastních obchodů, ale také máme lasery a customizujeme pro firmy na různé příležitosti. Za ta léta už jsme udělali asi 1400 různých realizací. Stačí se přijít podívat k nám do výroby, všude jsou dřevěné krabičky s vypálenými logy nebo různé čokolády s logy firem.

JAK MOC VÁS OVLIVNIL COVID? VIDÍTE NĚJAKÉ SOUČASNÉ HROZBY?

Děsivě. Byli jsme na tom dobře, i když jsme dělali chyby. Ale pak jsme spadli z konsolidovaného obratu 80 milionů korun na 12 milionů, přičemž prvních pět měsíců udělalo jen milion. Museli jsme si půjčit prostředky z programu Covid Praha a také propustit 30 našich kolegů. Pak další 3 miliony korun jsme potřebovali na



provoz. Poprvé jsme se zadlužili. Naše náklady byly stále vysoké, i přestože jsme je seškrtali na úroveň 15 procent před covidem. Ale když vám v podstatě na rok a půl zavrou kamenné obchody a nedají za to náhradu, tak vás moc aktivita na on-line nezachrání.

STÁLE ČASTĚJI REZONUJE TÉMA ZAVEDENÍ EURA V ČESKU, JAKÝ JE VÁŠ NÁZOR?

Osobně bych si raději nechal naši měnu.

VÁŠ PODNIK JE KLIENTEM SPOLEČNOSTI AKCENTA. JAK HODNOTÍTE DOSAVADNÍ SPOLUPRÁCI A CO OD NÍ DO BUDOUCNA OČEKÁVÁTE?

Věřím, že to bude nadále tak příjemné, jak to je doteď.

Chcete se dozvědět, jak se čokoláda vyrábí? Jak náročné je vyladit její chuť k dokonalosti? A nebo co znamená pojem „funkční čokoláda“? To vše si můžete přečíst v celém [rozhovoru ZDE](#).

SPOLUPRÁCE S UNIVERZITOU HRADEC KRÁLOVÉ

Fakulta informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové (FIM UHK) letos slaví 30 let své existence. Těší nás to o to víc, že již několik let úspěšně s touto fakultou spolupracujeme a před-

sedá představenstva AKCENTY CZ Milan Cerman je členem Rady pro spolupráci s praxí. V rámci studia na této fakultě mohou studenti opakovaně absolvovat předmět Praktický projekt,

v němž zpracovávají konkrétní zadání vypsání partnerskou firmou pod vedením stanoveného odborného garanta, a seznámí se s reálnými procesy v konkrétní společnosti.



WEBINÁŘ: CO NÁM PŘINESE ROK 2023

Začátek roku je vždy hektický a všichni čekají a ptají se, co ten nadcházející rok vlastně přinese. Na některé otázky se pokusil hledat odpověď analytik Miroslav Novák ve svém webinaru. Pokud jste ho neviděli, můžete se podívat na záznam [na našem YouTube kanálu](#).



ZALEP.TO PROFINANCOVALO VLONI 180 MIL KČ

Zalep.to je služba pro firmy, které chtějí profinancovat své faktury, zkrátit jejich splatnost. Do nabídky AKCENTY jsme ji přidali v testovací módu už v roce 2021, v loňském roce se potom rozběhl ostrý provoz. Přes 3400 profinancovaných faktur jasně mluví o tom, že jsme se se Zalep.to trefili do černého a pro naše klienty je to velmi vítané řešení. Proto jsme se rozhodli přinést krátký rozhovor s kolegou Janem Grusserem, který má obchodně projekt Zalep.to na starosti.

ZAČNĚME JEDNODUCHOU OTÁZKOU: JAK ZALEP.TO FUNGUJE A PROČ JE SKVĚLÝM NÁSTROJEM PRO PRODEJ FAKTUR?

Zalep.to je služba, která pomáhá dodavatelům zrychlit cash-flow pomocí financování vystavených faktur. Dodavatel se vždy rozhodne, které faktury si chce nechat profinancovat. Prostřednictvím Zalep.to vše vyřeší rychle, online, nemusí do banky ani vkládat všechny faktury za daným odběratelem, jako při financování pomocí factoringu. Klient neplatí žádné poplatky za přístup na Zalep.to. Platí pouze ve chvíli, kdy si nechává profinancovat faktury (nejsou žádné paušální poplatky). Hodnotíme vždy bonitu odběratele, ne klienta. Zpravidla do jednoho až dvou pracovních dnů po akceptaci faktury k financování má klient na účtu 80 % z ceny faktury.

CO ODLIŠUJE ZALEP.TO OD OSTATNÍCH FACTORINGOVÝCH PLATFORM?

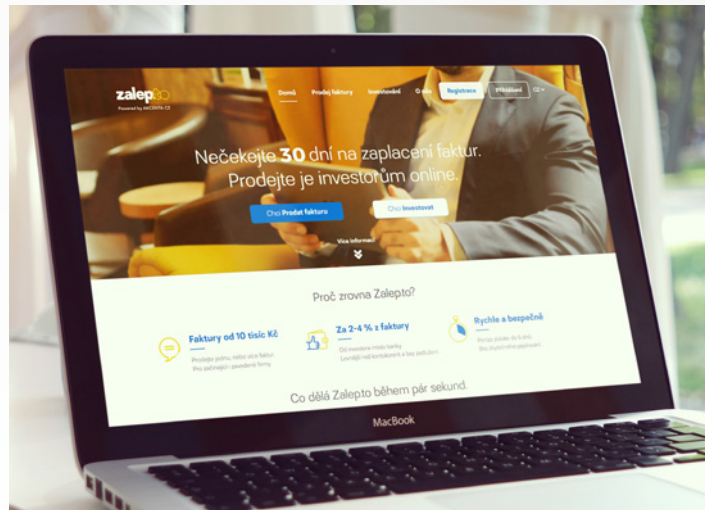
U Zalep.to má klient přímou vazbu na obchodníka, popřípadě na schvalovatele. Reagujeme rychle,



jsme schopni nacenit odběratele ještě před vystavením faktury. Nacenění a následná bonita odběratele je nezávazná a je bez poplatku. Oproti factoringu či standardnímu bankovnímu financování nás zajímá bonita odběratele a ne dodavatele. Snažíme se o lidský přístup s cílem, aby klient byl s naší službou spokojen.

JAKÝ DRUH PODNIKŮ NEBO ODVĚTVÍ MŮŽE NEJVÍCE TĚŽIT Z POUŽÍVÁNÍ ZALEP.TO?

Ke klientům patří jak výrobní, tak i obchodní firmy. Mezi klienty jsou také firmy, které nejsou aktivní na trhu dlouho a mají problém získat financování u bank nebo nemají k dispozici žádnou zástavu požadovanou bankou. V portfoliu jsou samozřejmě také firmy, které využívají Zalep.to každý týden. Dále jsou tu firmy, které Zalep.to využívají jen v době aktuálního nedostatku financování - stává se, že odběratel požádá dodavatele o delší splatnost. U Zalep.to



nemusí klient předkládat výkazy, nepožadujeme žádné poplatky pro nacenění financování, ani za rezervaci limitu.

JAK SE VEDLO ZALEP.TO MINULÝ ROK?

Minulý rok se profinancovalo 180 milionů Kč ve více než 3400 obchodních případech. Zároveň se platforma v pilotním provozu rozjela na slovenském trhu.

KDYŽ BYSTE SE PODÍVALI DO BUDOUCNOSTI, JAKÉ JSOU VAŠE PŘEDPOVĚDI PRO NADCHÁZEJÍCÍ ROK? OČEKÁVÁTE NĚJAKÉ ZMĚNY NEBO VÝZVY VE FACTORINGOVÉM PRŮMYSLU?

Můžeme očekávat, že factoringový průmysl bude i nadále růst. Stále více společností přichází na skutečnost, že tento způsob financování je oproti standardnímu bankovnímu financování velmi jednoduchý, rychlý a bez omezení. Klient nemusí splňovat spoustu podmínek a covenantů,

ani ručit majetkem svých vlastních. V ČR i na Slovensku je navíc penetrace využití financování pomocí factoringu velmi nízká. Průměr EU financování pomocí factoringu k HDP je více než 11 %, zatímco v ČR je na úrovni 4 % a na Slovensku dokonce pouze 2,5 %. Jen musíme být obezřetní, neboť je pravděpodobné, že bude přicházet více faktur s delší splatností, a taktéž se může prodloužit doba po splatnosti.

JSOU NĚJAKÉ NOVÉ FUNKCE NEBO AKTUALIZACE, KTERÉ MÁ ZALEP.TO DO BUDOUCNA?

V letošním roce chceme službu rozšířit o financování faktur i v dalších měnách, když v současnosti lze zkrátit splatnost faktur denominovaných ve měně CZK a EUR, a rozšířit nabídku o financování pohledávek s pojištěním proti úpadku dlužníka. Z dlouhodobého hlediska chceme platformu rozšířit na všechny trhy, na kterých AKCENTA operuje.

STALI JSME SE ČLENY ASOCIACE ČESKÝCH NÁBYTKÁŘŮ

Našimi klienty jsou firmy snad ve všech segmentů průmyslu. Nezástupitelnou roli mezi nimi, a to nejenom na českém trhu, mají výrobci nábytku. Je nám proto potěšením být novým členem jejich Asociace českých nábytkářů (AČN) a mít možnost představit všem členům naše skvělé služby v oblasti devizových obchodů, ale také factoringu, které jim mohou pomoci zvýšit konkurenceschopnost.



JSME PARTNERY PROJEKTU PENÍZE A JINÁ STRAŠIDLA

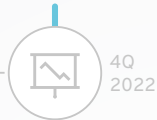
S finanční gramotností se potýkáme často i my dospělí, a proto jsme se rozhodli podpořit společnost Stopa bezpečí. Ta se snaží tento problém přiblížit dětem na prvním stupni základních škol, pomocí brožurky s názvem Peníze a jiná strašidla, která je zábavnou formou seznámí se základními pojmy finanční gramotnosti. V rámci projektu jsou také pro děti pořádány přednášky, kde se dozvědí formou her, kvízů a spojoveček více na téma peněz a jak s nimi zodpovědně nakládat.



KLÍČOVÉ UDÁLOSTI V EKONOMICE

ČESKÁ REPUBLIKA

Hospodářská recese v ČR potvrzena poté, co HDP ve 4. čtvrtletí loňského roku poklesl o 0,4 % k/k a naplnila se tak definice technické recese.



únor 2023



EU

V eurozóně spotřebitelská inflace v únoru překvapila rychlejším růstem, a to především v tzv. jádrové složce bez potravin a energií.

USA

Z USA zatím chodí velmi silná čísla z pracovního trhu a tamní ekonomika stále vytváří proinflační prostředí.



1Q 2023

EUROZÓNA A USA

Centrální banky v USA a v eurozóně budou zatím ještě dále zvyšovat úrokové sazby. Po dočasném opadnutí obav z inflace na přelomu roku se totiž ukazuje, že udržitelné zpomalení jádrové složky inflace ke 2 % může být problematictější.

ČESKÁ REPUBLIKA

Zvyšuje se pravděpodobnost, že dojde ke zlomu pozitivního sentimentu na finančních trzích a s tím i k výraznějšímu výprodeji na finančních trzích včetně oslabení středoevropských měn.



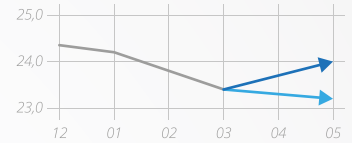
ČESKÁ REPUBLIKA

Domácí ekonomika v první polovině letošního roku setrvává v mělké hospodářské recesi, alternativně v anemickém hospodářském růstu. Důvody? Slabá spotřeba domácností a horší výkon průmyslu.

1Q / 2Q 2023

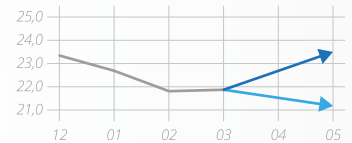


FX VÝHLED NA 2 MĚSÍCE



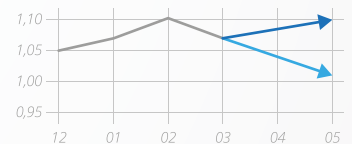
EURCZK 23,20-24,00

S krátkými přestávkami od začátku letošního roku probíhá silný apreciační trend koruny. Kombinace poklesu cen zemního plynu a zlepšení vyhlídek na vývoj ekonomiky eurozóny pomáhá středoevropským měnám obecně. Takto silné posilování koruny však podle nás není fundamentálně opodstatněné a až dojde k obratu pozitivního sentimentu na finančních, tak následné oslabení koruny může být velmi prudké.



USDCZK 21,20-23,50

Zhoršení sentimentu na finančních trzích může nastartovat prudké oslabení koruny, když rizikem je především druhá polovina března, kdy zasadaí centrální banky v eurozóně a v USA.



EURUSD 1,02-1,10

Inflace je na ústupu jen částečně. Centrální banky v eurozóně i v USA budou dále zvyšovat úrokové sazby a držet je vysoko po delší dobu. Pravděpodobnost posunu eurodolaru k paritě se však kvůli utahování měnové politiky Evropskou centrální bankou snižuje.