

POŘÁD SE NĚCO DĚJE

NEWSLETTER ČÍSLO 32/2020



KDYŽ NEMÁTE LEPENÍ

SLOVO ÚVODEM



Cyklistika je fajn. Teda všichni to říkají, a tak jsem po delším přemlouvání kamarády vytáhl ze sklepa závodní kolo, které již před 20 lety sneslo označení muzejní exponát. Promazal jsem řetěz ještě starší olejnicou, protočil šlapky a s radostí se postavil na start výletu. Cukání v koutcích kamarádů jsem záměrně přehlížel. Výlet probíhal standardně: na lesní cestě mi všichni zmizeli za první borovicí a když jsem se vydrápal na kopec, byli všichni po obědě. „No nic“, řekl jsem si, „teď jim ukážeš, že ve sjezdu nemáš konkurenci“. Na rady, že je tam příkrý sráz, jsem nedbal. Mocně jsem se opřel do pedálů, vítr sviští kolem uší zvýšil hladinu endorfinu na maximum a já se hnal dolů jako Jarda Kulhavý. Zpuchřelé pláště můj závodní styl jízdy vydržely, možná naštěstí, jen několik desítek metrů. Prázdné zadní kolo mě zastavilo v rozletu. Kamarádi při průjezdu jen pronesli, že to bude dvojcvak, ať si to zalepím. Dvojcvak? Znělo skoro, jako by mi to mělo docvaknout dvakrát: Tedy jet pomalu a vzít si lepení. Bohužel, nedocvaklo ani jednou, vyjel jsem zcela nepřipraven. A kdo není připraven, bývá překvapen.

Tak se stalo, že po kilometrech stoupání a jízdou po hřebenu se těšíte na sjezdovou pasáž, kterou si přeci zasloužíte stejně, jako pivko na jejím úplném konci. Jenže sjezd se změní v pěší turistiku, kdy vám je kolo přítěží. Mít možnost zalepit si to, užil bych si výlet s veškerou parádou a bez posměšků kamarádů, když jsem svůj závodní speciál dotlačil za kamarády do cílové hospůdky. Poučení pro příště: Vždycky je potřeba mít s sebou lepení, protože na cestách číhá různá nebezpečí. Proto už velmi brzy nabídneme v AKCENTĚ službu, která Vám pomůže Zalepit nejen jeden problém 😊

Sportu zdar

Jan Váňa



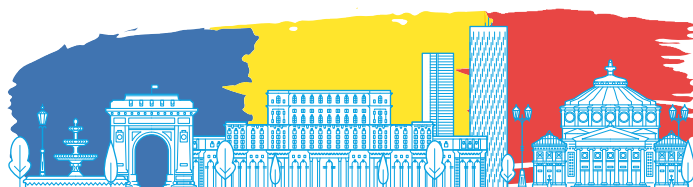
JIHLAVA PŘIVÍTALA AKCENTA GRAND SLAM

Další kolo deblové tenisové túry AKCENTA GRAND SLAM 2020 se uskutečnilo v pátek 24. července 2020 v areálu tenisových kurtů Teniscentrum Jihlava. Po Soběslavi a Praze se tak hrálo poprvé na Vysočině. I přes prázdninový čas byla účast rekordní: Turnaje se zúčastnilo 18 deblových párů. Vítězství mohl nakonec oslavovat pár, který se v Grand Slamu představil poprvé, Adam Hájek s Karlem Brusenbauchem. Ti porazili Petra Zemana s Vladimírem Drachovským. Na pěkném třetím místě se umístil deblový pár Jiří Čáp a Ladislav Spilka. Tím se před posledním turnajem v Pardubicích „zamotala a zdramatizovala“ celková tabulka a ve hře o celkový titul jsou čtyři deblové páry. Poslední turnaj v Pardubicích tak bude zcela jistě napínavý. Pro doplnění je ještě třeba uvést, že v Jihlavě se z ceny útechy radovali Roman Pokorný a Tomáš Slavík.



NOVÉ ÚČTY V RUMUNSKU

Skvělá zpráva! Nově jsme otevřeli účty AKCENTA CZ ve významné rumunské bance BRD - Groupe Sociétés Générale. Konkrétně se jedná o účty v měnách: RON, EUR, HUF a GBP. Výčet všech otevřených bankovních účtů najdete tradičně zde.





FLAGSTAFF S.R.O. PŘEDSTAVUJEME SPOLEČNOST

Mezi milovníky červených vín zaujímají ta španělská jednoznačně přední místa. Petr Vojtěchovský sice nikdy velký vinař nebyl, ale kouzlu vinařství Casa Rojo propadl a viděl v něm potenciál. A jak se zdá, nespletl se. Jeho firma Flagstaff s.r.o. tato skvělá vína úspěšně dováží. Proto jsme ho rychle vyzpovídali:

Zdá se, že jste trefil pomyslný hřebíček na hlavičku, když jste se rozhodl dovážet červená vína ze španělského vinařství Casa Rojo, soudě alespoň podle zvyšujícího se zájmu?

Děkuji, ano, máte pravdu, díky kvalitním produktům vinařství Casa Rojo, Llopart, Raventós Codorníu a Bodegas Bocopa meziročně strmě rosteme, nyní více než 100 % y/y. Rozšiřuje se nám počet zákazníků a většina z nich, která naše vína vyzkouší, objednávky později opakuje. Velká část z nich jsou firemní zákazníci, kterým dodáváme víno jako reklamní předměty, tedy jejich nákup je daňově uznatelným nákladem.

Červená vína z vinařství Casa Rojo, které jsme spolu degustovali jsou přitom zcela jistě páteřním produktem a dáváme v něj největší důvěru. Úspěch mají ale také bílá vína, zejména pak víno "The Orange Republic" které dobylo wine listy řady restaurací oceněných hvězdičkami Michelin.

Importujeme také výbornou Cavu z vinařství Llopart, tedy šumivé víno vyráběné tradiční metodou "méthode champenoise". Llopart, s historií od 19. st., je v rámci španělských producentů šumivého vína jeden z nejlépe hodnocených vinařů a pravidelně se umísťuje v soutěžích šumivého vína na předních pozicích, a to i v konkurenci vína z francouzské Champagne.

Velmi dlouho jste pracoval jako bankéř pro korporátní klientelu. Jak jste se dostal k vínům, konkrétně těm španělským?

K vínům, a také ke Španělsku obecně, mě přivedl jeden z dobrých kamarádů. Poznali a spřátelili jsme se v bance, v které jsem pracoval, když jsem pro jeho společnost řešil významný investiční úvěr. Jednoho večera jsme spolu seděli u excelentního vína ze Španělska a kamarád vzpomínal na předchozí etapu jeho života, kdy ve Španělsku žil, developoval nemovitosti a také provozoval síť restaurací. Tento večer nás dovedl k nápadu, začít dovážet pro nás, naše kamarády a obchodní partnery španělské víno a některé delikatesy. Hned jsme si proto naplánovali společnou dovolenou ve Španělsku, kterou jsme spojili s návštěvou několika vinařství, proto abychom vybrali konkrétní vína a dohodli si podmínky spolupráce.

Čím jsou ta vína tak zajímavá? Přeci jen na trhu je opravdu nabídka vín z celého světa a je dost těžké se prosadit s konkrétní značkou?

Vinařství Casa Rojo, které vlastní vinice v různých španělských vinařských oblastech, jejichž výčet zahrnuje slavné oblasti Rioja nebo Ribera del Duero, ale také méně známé Rias Baixas či Valdeorras produkuje menší produkci vína, ale s důrazem na absolutní kvalitu a doslova vymazlený proces produkce

vína. Hrozny rostoucí na vinicích v určitých půdách, v určité nadmořské výšce, se sbírají ručně, do bedýnek po max. 15 kilogramech, a poté jsou před lisováním ručně selektovány. Proces kvašení pak probíhá za pomoci nejmodernějších technologií. Konkurence je samozřejmě vysoká, ale mám za to, že reference v podobě dodávek do řady michelinských restaurací je dostatečný důkaz výjimečnosti těchto vín.

Dovoz vín ale není Vaší jedinou činností, podnikáte i v řadě dalších odvětví. To s sebou také nese potřebu řešení devizových obchodů. Proč jste se rozhodl vybrat si v této oblasti AKCENTU?

Import vína je aktivita pro zábavu a je tak minoritní aktivitou mé společnosti Flagstaff s.r.o. Jádrem aktivit je mezinárodní velkoobchod s potravinami a dalším spotřebním zbožím. Flagstaff má tak drtivou většinu nákladů denominovaných v EUR nebo USD a naopak příjmy má v CZK. Ke spolupráci s AKCENTOU mě přivedla potřeba řešení měnového zajištění. V této situaci AKCENTA prokázala nejvyšší míru flexibility a potvrdila mé dřívější zkušenosti, kdy jsem byl bankéřem ve významné české bance a často velmi těžko bojoval proti zdravě agresivním nabídkám AKCENTY u svých tehdejších klientů. Obecně řečeno AKCENTA umí většinu toho, co velké banky, ale je pro klienta podstatně levnější a spolupráce tak přináší úsporu nákladů.

Jako zkušený bankéř si dokážete jistě spočítat výhody, která taková spolupráce přináší, je ale i něco, co bychom měli zlepšit? Co vám například chybí v našich službách? A nebo je naopak něco, co hodnotíte výrazně kladně?

Zajímala by mě nabídka měnového zajištění pomocí opčních strategií jako alternativa k hedgování prostřednictvím forwardů. Výrazně kladně hodnotím úsporu nákladů v porovnání s bankami, a to při stejně kvalitním klientském servisu. Porovnání s jinými nebankovními poskytovateli řešení potřeb devizových obchodů se pak omezuje reálně jen na oblast jednoduchých spotových obchodů, protože konkurence AKCENTY zaspala a zajištění forwardy reálně neumí nebo umí tak složitě, že je lepší se jim vyhnout.

Děkuji za rozhovor a na zdraví 😊

P.S. Pokud byste měli chuť skvělá vína ochutnat, navštivte webové stránky www.flagstaff.cz nebo klidně přímo Petrovi Vojtěchovskému zavolejte: +420 605 810 777.





4. ČESKÉ EXPORTNÍ FÓRUM V PRAZE

Konec července patřil v Praze opět českým exportérům. Více než 130 se jich sjelo na 4. Českém exportním fóru v Praze, které již tradičně hostilo Ministerstvo zahraničních věcí. Hlavním tématem bylo hledání strategie restartu českého průmyslu. Mezi vystupujícími tak byl například ministr zahraničních věcí Tomáš Petříček, vicepremiérka a ministryně financí Alena Schillerová, guvernér ČNB Pavel Rusnok. Zajímavé postřehy přinesla potom panelová diskuse, ve které mimo jiné zasedli poslanci Marián Jurečka a Markéta Pekarová Adamová, náměstek MZV ČR Martin Tlapa nebo Miroslav Novák, hlavní analytik AKCENTY. Diskusi vedla Helena Horská, ekonomka Raiffeisenbank.

Celé akci předcházel pracovní oběd s ministrem zahraničních věcí Tomášem Petříčkem, kterého se také zúčastnil náš hlavní analytik Miroslav Novák.



PŘÍPRAVA AKCÍ PODZIM

Ani na konci léta a začátku podzimu nechceme zahálet. V září proběhne již tradičně velmi dobře obsazený golfový turnaj AKCENTA CUP 2020. Pro letošek jsme vybrali nádherné hřiště Loreta Golf Pyšely. Jsme velmi rádi, že turnaj podpořila Asociace hendikepovaných golfistů CZDGA. Napínavou podívanou slibuje finále tenisové túry AKCENTA GRAND SLAM 2020, které se již tradičně odehraje v Pardubicích.

Dříve než obvykle letos proběhne podzimní Exportní fórum v Mladých Bukách. Přední čeští vývozcí se sejdou již 1. a 2. října. Hlavním tématem je krize jako příležitost.



PŘEDSTAVENSTVO AKCENTY JE NOVĚ ČTYŘČLENNÉ



Novým členem představenstva naší společnosti AKCENTA CZ byl jmenován Karel Soukeník. V nově čtyřčlenném představenstvu bude odpovědný za IT.

Karel Soukeník má za sebou bohatou bankovní minulost. V roce 2005 nastoupil do Citibank jako vedoucí finančního controllingu a CRM týmu. Po dvou letech odešel do Raiffeisenbank nejdříve na pozici integračního manažera zodpovědného za fúzi Raiffeisenbank a eBanky v oblasti retailového bankovníctví, následně potom jako finanční ředitel. V roce 2013 odešel do představenstva Sberbank CZ, kde se mimo jiné soustředil na problematiku transformace IT. Poslední tři roky se Karel Soukeník věnoval především vlastním projektům, stál například za založením startupu dig-it-ally. Karel vystudoval matematicko-fyzikální fakultu Univerzity Karlovy v Praze a získal doktorát z ekonomie na CERGE UK v Praze.



KLÍČOVÉ UDÁLOSTI, KTERÉ SE STALY A KTERÉ NÁS ČEKAJÍ

SOUHRN NEJDŮLEŽITĚJŠÍCH UDÁLOSTÍ, MIROSLAV NOVÁK, hlavní analytik AKCENTA

Česká republika

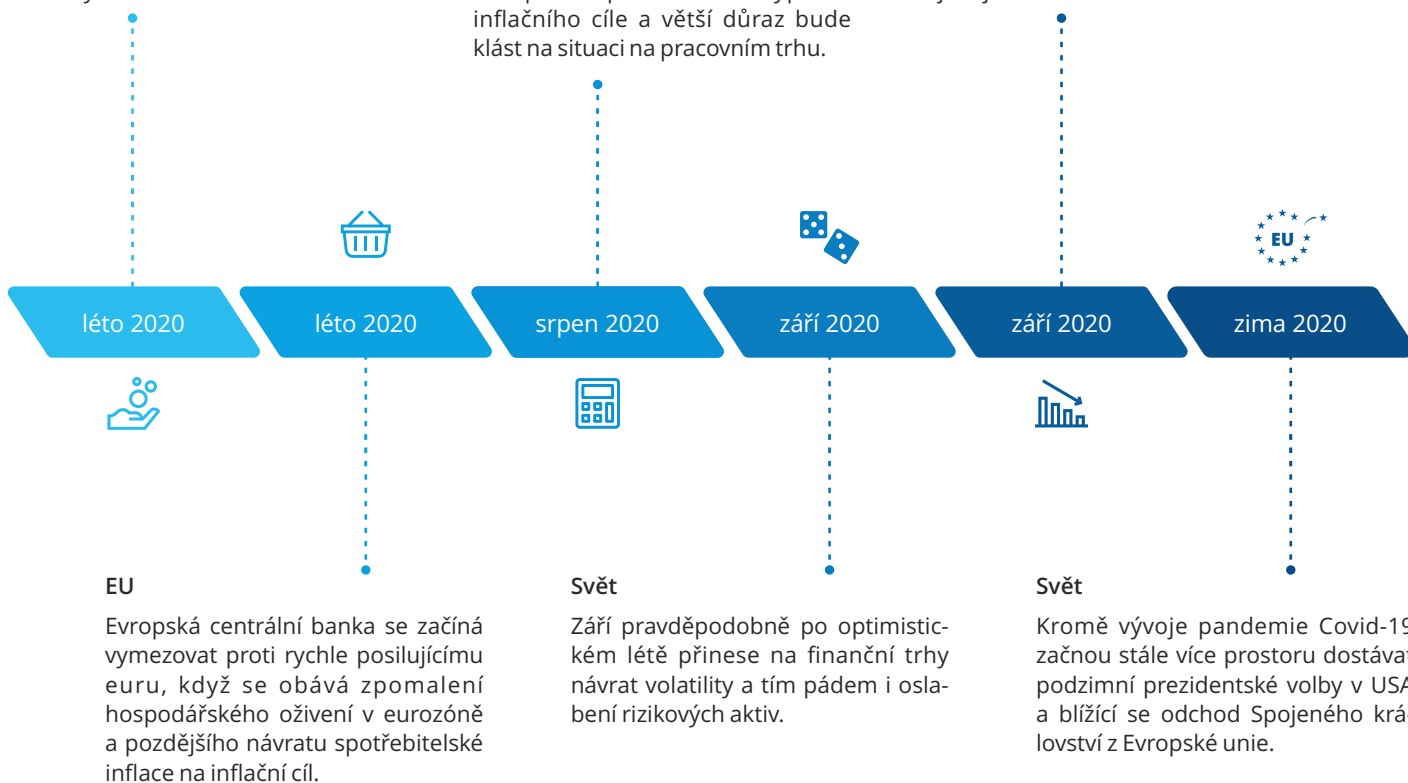
Jednoznačné oživení české ekonomiky během letních měsíců signalizují jak tvrdá čísla, tak i měkké indikátory v podobě indexů podnikatelských nálad.

USA

Šéf americké centrální banky (Fed) J. Powell na konferenci v Jackson Hole signalizoval dva hlavní body revize měnové politiky Fedu. Nově Fed přistoupí ke změně výpočtu inflačního cíle a větší důraz bude klást na situaci na pracovním trhu.

Střední Evropa

Vyšší nejistota na finančních trzích a rostoucí riziková averze se v září promítnou do oslabení středoevropských měn, českou korunu nevyjímaje.



EU

Evropská centrální banka se začíná vymezovat proti rychle posilujícímu euru, když se obává zpomalení hospodářského oživení v eurozóně a pozdějšího návratu spotřebitelské inflace na inflační cíl.

Svět

Září pravděpodobně po optimistickém létě přinese na finanční trhy návrat volatility a tím pádem i oslabení rizikových aktiv.

Svět

Kromě vývoje pandemie Covid-19 začnou stále více prostoru dostávat podzimní prezidentské volby v USA a blížící se odchod Spojeného království z Evropské unie.



VÝVOJ HLAVNÍCH MĚNOVÝCH PÁRŮ

FX VÝHLED NA 2 MĚSÍCE, MIROSLAV NOVÁK, hlavní analytik AKCENTA

EURCZK ↓

26,20 – 27,00 CZK/EUR

Pesimističtější nálada na finančních trzích se promítne do oslabení koruny. Rovněž akcelerující počet nakažených Covidem-19 v ČR i v Evropě bude tlačit kurz koruny na slabší hodnoty. Česká národní banka zatím ponechá měnovou politiku beze změny.

USDCZK ↓

21,70 – 23,50 CZK/USD

Vůči americkému dolaru zůstává koruna primárně ve vleku vývoje obchodování na eurodolaru.

EURUSD ↑

1,15 – 1,21 USD/EUR

Návrat volatility na finanční trhy bude v nejbližších týdnech pravděpodobně pomáhat americkému dolaru. Část institucionálních investorů pravděpodobně také přikročí k výběru zisků poté, co byla na hlavním měnovém páru testována hladina 1,20 USD/EUR.

Termín uzávěrky: 14. 7. 2020



+420 498 777 770



info@akcenta.eu



www.akcentacz.cz